|  |  |
| --- | --- |
| *Use case name* | Esaurimento scorte |
| *Participating actors* | Proprietario, cliente |
| *Flow of events* | 1. Il cliente ha appena comprato una giacca sul sito 2. Dopo tale acquisto il software verifica che la quantità di quel prodotto e scesa sotto la soglia minima prefissata. 3. Il software si occupa di inviare al proprietario una notifica su e-mail con oggetto “PRODOTTO IN ESAURIMENTO” con le specifiche di quel prodotto 4. Il proprietario avvisato dalla notifica decide di comprare un nuovo stock di quel prodotto dal rifornitore 5. Il nuovo carico arriva in magazzino |
| *Entry conditions* | Il cliente ha comprato un prodotto. |
| *Exit conditions* | Il proprietario riceve una notifica di avvertimento. |
| *Quality*  *requarments*uq | Il sistema deve comunicare in tempi immediati al proprietario l’esaurimento di un prodotto. |

|  |  |
| --- | --- |
| *Use case name* | Inserimento nuovi prodotti |
| *Participating actors* | Il proprietario  Il magazziniere  Il gestore marketing |
| *Flow of events* | 1. Il proprietario del negozio compra in stock nuovi prodotti da un nuovo fornitore. 2. I nuovi prodotti arrivano al magazzino. 3. Il magazziniere si reca sul sito internet e accede alla sua area personale, tra le varie possibilità a disposizione preme su “*aggiungi un nuovo prodotto*” 4. Il magazziniere si trova davanti ad un form con vari campi quali:  * Genere * Tipo * Nome * Foto * Taglie e quantità * Colore * Se l’utente inserisce un dato errato viene mandato al caso d’uso “errore validazione form  1. Il magazziniere conferma l’aggiunta di questo prodotto. 2. Il gestore marketing riceve un’e-mail che gli comunica l’aggiunta di un nuovo prodotto. 3. Il gestore marketing si reca sul sito internet e accede alla sua area personale, tra le varie possibilità a disposizione, sceglie su “*aggiungi prezzo*” 4. Il gestore marketing visualizza il nuovo articolo e compila un form indicando in euro il prezzo che vuole per quel determinato prodotto.  * Se il gestore marketing inserisce un dato errore viene mandato al caso d’uso “errore nella validazione form”  1. Quindi conferma l’aggiunta del prezzo. |
| *Entry conditions* | Al magazzino arrivano nuovi prodotti |
| *Exit conditions* | Sul sito verranno mostrati i nuovi prodotti |
| *Quality*  *requarments*uq | Il sistema deve comunicare in tempi immediati l’aggiunta di un prodotto sul sito al gestore marketing. |

|  |  |
| --- | --- |
| *Use case name* | Modifica prezzo prodotti |
| *Participating actors* | Il gestore marketing |
| *Flow of events* | 1. Il gestore marketing visualizza sul sito che un prodotto non è venduto da molto tempo, decide quindi di abbassare il prezzo. 2. Quindi si reca sul sito internet e accede alla sua area personale, tra le varie possibilità a disposizione, sceglie su “*modifica prezzo*” 3. Il sito mostra i prodotti disponibili sul sito. 4. Il gestore marketing trova il prodotto a cui vuole modificare il prezzo e lo seleziona. 5. Con un form inserisce il nuovo prezzo che vuole aggiungere. 6. Con un altro form il gestore marketing conferma il prezzo aggiunto e il prezzo è modificato e disponibile sul sito |
| *Entry conditions* | Scelta del gestore marketing |
| *Exit conditions* | Il nuovo prezzo è aggiornato sul sito |
| *Quality*  *requarments*uq | Il sistema deve aggiornare in modo corretto il prezzo inserito |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Modifica quantità prodotti |
| Participating  *Actor* | Matteo, il magazziniere |
| Flow of events | 1. Un carico di un prodotto già presente sul sito ma in esaurimento arriva in magazzino. 2. Il magazziniere si reca sul sito internet e accede alla sua area personale, tra le varie possibilità a disposizione preme su “*modifica quantità prodotto*”. 3. Il sito gli mostra i prodotti disponibili sul sito. 4. Il magazziniere trova il prodotto a cui vuole aumentare la quantità e lo seleziona. 5. Con un form sceglie la taglia del prodotto che vuole aggiungere. 6. Con un form inserisce la quantità dei prodotti arrivati. 7. Con un form conferma la modifica della quantità del prodotto. |
| Entry conitions | Al magazzino arrivano nuovi prodotti |
| Exit conditions | Sul sito viene modificata la quantità di prodotti disponibili |
| Quality  requirementsuq | Il sistema deve aggiornare in modo corretto la quantità di prodotti disponibili, sommando la quantità presente in passato con la quantità aggiunta dal magazziniere |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Inserimento promozione |
| Participating  *Actor* | Antonio, gestore marketing |
| Flow of events | 1. È arrivato un determinato periodo dell’anno e il gestore marketing decide di aggiungere una promozione. 2. Si reca sul sito internet e accede alla sua area personale, tra le varie possibilità a disposizione, sceglie su “*aggiungi promozione*”. 3. Il sito gli mostra i prodotti disponibili sul sito. 4. Il gestore marketing trova il prodotto a cui vuole aggiungere una promozione e lo seleziona. 5. Con un form inserisce in percentuale lo sconto che vuole aggiungere. 6. Il gestore marketing conferma la promozione e il prezzo è modificato e disponibile sul sito. |
| Entry conditions | Scelta del gestore marketing |
| Exit conditions | La promozione è disponibile sul sito |
| Quality  requirementsuq | Il sistema deve aggiornare in modo corretto il prezzo, calcolando lo sconto basato sul prezzo vecchio e il numero in percentuale aggiunto dal gestore marketing. |